

BRIEFING

So schreiben Sie einen

PORT41-EXPERTENBEITRAG

Wählen Sie ein Thema.

Sprechen Sie vor dem Schreiben das Thema mit der Redaktion ab. So vermeiden wir Doubletten und können den Inhalt mit Ihnen vorab kurz umreißen.

Geben Sie Ihrem Beitrag einen Titel.

Formulieren Sie zunächst den Titel. Das hilft ihnen, das Thema festzulegen. Wählen Sie den Titel

- entweder so, dass er sich als Frage formulieren lässt. Also zB: Wie finde ich den richtigen Steuerberater? Wie sieht effizientes Zeitmanagement für EPU's aus? Was müssen Kleinbetriebe bei der Personalauswahl beachten?
- oder als Aufzählung, also etwa 12 Regeln wie Sie ..., 5 Schritte um zu ..., 7 Wege zu ...

Schreiben Sie nur das Wesentlichste.

Grenzen Sie das Thema so ein, dass es sich mit maximal 4500 Zeichen abhandeln lässt. Das sind etwa eineinhalb A4 Seiten (bei Schriftgröße 12 pt).

Stellen Sie sich auf Ihre LeserInnen ein.

Bedenken Sie, wer den Artikel lesen (und anwenden können!) soll. Port41 wendet sich an GründerInnen, Selbständige und Kleinunternehmen. Von der Tischlerei über das Grafikbüro bis zum High-Tech-Start-up. Das bedeutet: Praktische Tipps sind Gold wert.

Formulieren Sie kurz und klar.

Erläutern Sie anhand einfacher Beispiele. Ihre Erfahrung kann gerne mit einfließen, wenn sich daraus eine Handlungsempfehlung ergibt. Vermeiden Sie Fachausdrücke, die nur Profis kennen bzw. erklären Sie diese.

Gliedern Sie Ihren Text bestmöglich.

Am besten mit aussagekräftigen Zwischenüberschriften oder nach einzelnen Punkten.

Eine Grafik zu Ihrem Beitrag ist okay. Sie darf allerdings nicht zu kleinteilig sein, damit auch alles gut erkennbar ist.

Bilder erzählen Geschichten.

Um die Bebilderung kümmert sich die Port41 Redaktion. Wenn Sie selbst Grafiken und Bilder besteuern möchten: Bedenken Sie, dass alles, was nicht von Ihnen selbst stammt, meist durch Copyrights geschützt ist und nicht ohne Absprache verwendet werden darf. Bitte vorab klären!

Bitte keine (Eigen-)werbung.

Teilen Sie ihr Wissen – aber verzichten Sie auf die Nennung von Marken oder Produkten. Ihre Expertise ist die beste Publicity für Sie. Beachten Sie: Port41 finanziert sich über Werbeeinnahmen. Beiträge, die für ein bestimmtes Produkt, eine Dienstleistung oder ein Unternehmen Werbung machen sind daher kostenpflichtig.

Nur Mut!

Die Port41 Redaktion steht Ihnen für Rückfragen jederzeit zur Verfügung und hilft beim Feinschliff.

AGB

Unsere AGB für Experten finden Sie unter <https://www.port41.at/agb-experten>

WWW.PORT41.AT