

KOOPERATIONS-ANGEBOTE

Best-Practice-Beispiel

Best-Practice Beiträge sind individuell bebilderte, prominente Beiträge auf Port41. Voraussetzung für eine Präsentation in diesem Format sind ein pfiffiges Konzept mit Vorbildwirkung und die Bereitschaft, das Geschäftsmodell detailliert zu erklären. Die Port41 Redaktion erarbeitet daraus ein „Best-Practice-Beispiel“.

Umfang: Das Best-Practice-Beispiel wird für eine Woche auf der Startseite platziert, bleibt 12 Monate auf der Website und wird – gemäß Stichwort – bei Suchabfragen angezeigt.

Wert: 1750 Euro, inkl. Texterstellung und einem Fototermin in Wien. Reisespesen außerhalb Wiens werden separat verrechnet.

Es kann jeweils nur ein Best-Practice-Beispiel auf der Startseite angezeigt werden.

Frage der Woche

Die „Frage der Woche“ ist ein prominent platziertes Element, das über sämtliche Seiten durchgeschaltet wird. Die Fragen werden von der Port41-Redaktion gemeinsam mit dem Kunden formuliert. Das „Frage der Woche“-Element wird gebrandet: „Frag ... [Unternehmensname]“ und lädt ein, selbst eine Frage an das buchende Unternehmen zu stellen.

Umfang: Eine „Frage der Woche“ wird eine Woche lang auf sämtlichen Seiten angezeigt. Die Antwort ist mit „gesponsert“ gekennzeichnet, bleibt 12 Monate lang auf der Website und wird – gemäß Stichwort – bei Suchabfragen angezeigt.

Wert: 1.250 Euro, inkl. Texterstellung, Bildbearbeitung: Stockmaterial, Videoeinbettung möglich

Es kann jeweils nur eine Frage der Woche angezeigt werden.

Termin-Tipp

Der „Termin Tipp“ ist ein Element, das über sämtliche Seiten durchgeschaltet wird. Ein Klick auf den Termin-Tipp führt zu einem Beitrag, der auf den Inhalte der Veranstaltung Bezug nimmt und verlinkt. Der Artikel wird nach Briefing durch den Kunden von der Port41-Redaktion erarbeitet. Termin-Tipps sind mit dem Zusatz „gesponsert“ gekennzeichnet.

Umfang: Der „Termin-Tipp“ wird eine Woche lang auf der Startseite angezeigt, bleibt bis zum Tag der Veranstaltung auf der Website und wird – gemäß Stichwort – bei Suchabfragen angezeigt.

Wert: 350 Euro; Link auf eine externe Seite **oder ein Advertorial**.

Es kann jeweils nur ein Termintipp angezeigt werden.

NATIVE ADVERTISING

Advertorial

Zu einem vom Kunden vorgegebenen Thema erarbeitet die Port41-Redaktion einen Artikel bis max. 3.500 Anschläge. Advertorials sind mit dem Zusatz „gesponsert“ gekennzeichnet.

Umfang: Advertorials werden eine Woche lang auf der Startseite angezeigt, bleiben 12 Monate auf der Website und werden – gemäß Stichwort – bei Suchabfragen angezeigt.

Wert: 950 Euro, inkl. Texterstellung, Bildbearbeitung: Stockmaterial, Videoeinbettung möglich.

VIDEO-CONTENT

Experten-Video

Zu einem Fachthema erarbeitet die Redaktion gemeinsam mit den Kunden einen Text, der vom ihm selbst vorgetragen wird und seine Expertise zur Geltung bringt. Experten-Videos enthalten keine Werbung, sondern dienen dazu, das persönliche Image des Kunden zu stärken.

Umfang: Videobeiträge werden eine Woche lang auf der Startseite angeteasert, bleiben 12 Monate auf der Website und werden – gemäß Stichwort – bei Suchabfragen angezeigt.

Wert: 3.950 Euro, inklusive Texterstellung, Kameracoaching, Maske und Untertitelung.

KLASSISCHE WERBUNG

Billboard

960 x 250 px

320 Euro/Woche

Medium Rectangle

300 x 250 px

240 Euro/Woche

KONTAKT

Kaufmännische Leitung

Mag. Alfred Harl, MBA

Tel. +43 699 172 62 222

Mail: alfred.harl@port41.at

Redaktionelle Leitung

Dr. Veronika Pelikan

Tel. +43 676 448 44 02

Mail: veronika.pelikan@port41.at